

## SPOR TSTV TELEVİZYON VE RADYO YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ

01.01.2011 – 31.12.2011 / 01.01.2012 – 31.12.2012 DÖNEMLERİ YILLIK FAALİYET RAPORU

### 1- GENEL BİLGİLER

Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2011 – 31.12.2011 ve 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemleri

Ticaret unvanı : Spor TSTV Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.

Ticaret sicili numarası : 739743

Merkez Adresi : Ahi Evran cad. Ata Center İş Merkezi No : 1 K : G1 Maslak / İstanbul

Şube Adresi :

İletişim Bilgileri :

Telefon : 0 212 329 26 90

Fax : 0 212 328 17 78

E-posta adresi : info@sportstv.com.tr

İnternet Sitesi Adresi : www.sportstv.com.tr

### A- ŞİRKETİN ORGANİZASYON, SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

a)- Sermayesi : 350.000,00 TL ve hepsi ödenmiştir.

b)- Ortaklık Yapısı :

PAY SAHİBİNİN ADI, SOYADI/ÜNVANI	İKAMETGAH ADRESİ	HİSSE ADEDİ	SERMAYE TUTARI (TL)
1- AHMET GÜLÜM	CEZMİ OR SOKAK BEYAZIT KATLI VİLLALARI NO:7 D:26 ÇİFTEHAVUZLAR / KADIKÖY	332.496	332.496,00
2- ENER GÜLÜM	CEZMİ OR SOKAK BEYAZIT KATLI VİLLALARI NO:7 D:26 ÇİFTEHAVUZLAR / KADIKÖY	17.500	17.500,00
3- METİN DEMİR	İSTİKLAL MAH. MERİH SK. 21/5 ÜMRANİYE / İSTANBUL	1	1
4- MEHVEŞ ARZU BAĞDATLIOĞLU	DERYA SK BETA KENT SITESİ B BLOK D:24 SAHRAYI CEDİT KADIKOY İSTANBUL	1	1
5- FİLİZ ÖZBİLİR	BAHÇELİEVLER MAH. BOSNA BULVARI CAD ALTINKÖY 1 SİTESİ NO:132 D:7 ÜSKÜDAR / İSTANBUL	1	1
5- OSMAN JEKFER GÖKPINAR	ATAKÖY 3-4 KISIM T.O 107 BLOK D:13 / BAKIRKÖY İSTANBUL	1	1

c)- Hesap Dönemi İçinde Meydana Gelen Değişiklikler:

PAY SAHİBİNİN ADI, SOYADI/ÜNVANI	ÖNCEKİ DÖNEM HİSSE ADEDİ	ÖNCEKİ DÖNEM SERMAYE TUTARI (TL)	CARİ DÖNEM HİSSE ADEDİ	CARİ DÖNEM SERMAYE TUTARI (TL)
1-AHMET GÜLÜM	349.996	349.996,00	332.496	332.496,00
2-ENER GÜLÜM			17.500	17.500,00

#### B- İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER

a)- İmtiyazlı Pay Miktarı (Varsa) :..... TL

b)- İmtiyazlı Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklama:.....

#### C- ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI, ÜST DÜZEY YÖNETİCİ VE PERSONEL BİLGİLERİ

a)- Şirketin Yönetim Organı: 3 Adet yönetim kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. 07.10.2010.tarihli genel kurul kararı [ve aşağıda belirtilen yönetim kurulu kararları ile] seçilmişlerdir

##### Yönetim Kurulu Üyeleri

**Yönetim Kurulu Başkanı**

**: Ahmet Gülüm**

**Yönetim Kurulu Başkan Yrd.**

**: Mehveş Arzu Bağdatlıoğlu**

**Yönetim Kurulu Üyesi**

**: Filiz Özbilir**

b)- Şirketin Üst Düzey Yöneticileri :

##### Ünvanı

**Medya Başkanı**

##### Adı Soyadı

**İlhan Uzundurukan**

**Teknik Yayın Yönetmeni**

**Volkan Yücedağ**

**Genel Yayın Yönetmeni**

**Adil Demirçubuk**

c)- Personel Sayısı

**2011 : 35**

**2012 : 38**

D- VARSA;Şirket genel kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin şirkette kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler.

**Bulunmamaktadır**

## 2- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi mali menfaatlerin toplam tutarları:

**Şirketimiz üst düzey yöneticilerimize 2011 yılında 32.582,00 TL; 2012 yılında ise 41.296,00 TL ücret ödenmiştir.**

Verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ile aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplam tutarlarına ilişkin bilgiler:

## 3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

**Sportstv 2011 ve 2012 yıllarında Araştırma Geliştirme amaçlı harcama yapmamıştır**

## 4-ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

### **a) 1- Şirketin 2011 yılı hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:**

Şirket 2011 yılında toplam 674.834,55 TL yatırım harcaması yapmıştır.

Bu tutarın 153.923,05 TL'si üretim ve ofis kullanımında olan elektronik ve bilgisayar alımı, 37.466,4 TL'si mobilya ve dekorasyon harcaması, 58.250 TL'si muhtelif yazılım alımıdır. Kanalımızın uydu ve kablo üzerinden yayın yapmasını sağlayan platformlara ödenen lisans bedelleri toplamı 425.195,1 TL'dir.

### **2- Şirketin 2012 yılı hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:**

Şirket 2012 yılında toplam 890.508,64 TL yatırım harcaması yapmıştır.

Bu tutarın 315.914,36 TL'si üretim ve ofis kullanımında olan elektronik ve bilgisayar alımı, 18.228,25 TL'si mobilya ve dekorasyon harcaması, 122.541,73 TL'si muhtelif yazılım, 433.824,3 TL'si üretim amaçlı elektronik leasing alımıdır.

Leasing alımları 2013 ve 2014 yıllarında aktifleşecektir.

Şirket ayrıca kanalın bilinirliğini artırmak ve sonraki dönemlerde reklam gelirlerinin yükselmesini sağlamak amacıyla 2011 yılında 595.939,45 TL, 2012 yılında 629.284,35 TL tanıtım yatırımına harcama yapmıştır.

### **b) Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:**

**Bulunmamaktadır**

### **c) Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler:**

Doğrudan İştirakler

Pay Oranı

**Bulunmamaktadır**

Dolaylı İştirakler

Pay Oranı

**Bulunmamaktadır**

- d) Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler:

**Bulunmamaktadır**

- e) Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

**2011 Yılı:**

**2011 yılı için reklam gelirlerinin RTÜK'e bildirilmesine ilişkin olarak Mores Bağımsız Denetim ve YMM LTD.ŞTİ.'nden YMM Sayın Macide Olam Hanım'a Ticari İletişim Gelirleri Tasdik denetimi yaptırılıp denetime ilişkin rapor Rtük'e ve vergi dairesine gönderilmiştir.**

**2012 Yılı:**

**2012 yılı için reklam gelirlerinin RTÜK'e bildirilmesine ilişkin olarak Mores Bağımsız Denetim ve YMM LTD.ŞTİ.'nden YMM Sayın Macide Olam Hanım'a Ticari İletişim Gelirleri Tasdik denetimi yaptırılıp denetime ilişkin rapor Rtük'e ve vergi dairesine gönderilmiştir. Ayrıca 2012 yılı için DRT YMM ve Bağımsız Denetim A.Ş.'nden (DELOITTE) YMM Sayın Ahmet Cangöz Bey'e Kurumlar Vergisi Tam Tasdik Denetimi yaptırılıp denetime ilişkin rapor vergi dairesine gönderilmiştir.**

- f) Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

**Bulunmamaktadır**

- g) Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklamalar:

**Bulunmamaktadır**

- h) Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılamadığı, genel kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılamamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler:

**2010 Yılına ait yapılan Genel Kurul'da sunulan Faaliyet Raporunda Sportstv'nin sadece futbol değil sporun tüm branşlarına hak ettiği ilgiyi göstererek izleyicilere ulaştırma vizyonunu başarıyla yerine getirmiştir. Bu konuda artan bir çeşitlilikle yeni hedefler belirlenmiş ve önceden Voleybol ağırlıklı olan yayınlarda Basketbol, Tenis, Yelken, Hentbol gibi dallara da ağırlık vermiştir.**

**23 Haziran 2010 tarihinde kurulan şirket, 2011 yılında D Smart platformunda bulunmasından dolayı aldığı fee rakamıyla beraber toplamda 5.379.918,51 TL ciro beyan etmiştir. 2012 yılında ise bağımsız olarak tüm platformlarda ve kablolu yayında yer almış, azımsanamayacak fee rakamı olmaksızın 5.007.998,6 TL ciro gerçekleştirmiştir.**

**2013 yılı hedeflerinde ise reklam sektörünün ortalama büyüme oranı olan %12'nin üzerinde hedef belirlemiş ve gelir artış hedefini %20 olarak belirlemiştir.**

- i) Yıl içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemlerde dâhil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler:

**Yapılmamıştır**

- j) Şirketin yıl içinde yapmış olduğu bağış ve yardımlar ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde yapılan harcamalara ilişkin bilgiler:

**Bulunmamaktadır**

- k) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler

**Bu tanımda her hangi bir işlem veya önlem bulunmamaktadır.**

## 5-FİNANSAL DURUM

- a) Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu :

**Reklamcılar Derneği, üyesi medya ajanslarının verileriyle hazırlanan 2012 yılı reklam yatırımları açıklandı. Toplam 4 milyar 652 milyon TL olarak gerçekleşen reklam yatırımlarında, 2011 yılına göre %8'lik bir büyüme gerçekleşti. 2011 yılında toplam reklam yatırımı 4 milyar 320 milyon TL idi. 2012 yılında gerçekleşen yatırımların %56'sı televizyon reklamcılığı olmuştur. Son 10 yıldır medya reklam yatırımlarının ekonomik gelişmeler paralelinde seyrettiği belirtilerek, 2013 yılında da benzer ekonomik trendin süreceği varsayımıyla, reklam yatırımlarının % 12 bandında büyümesinin beklendiği açıklandı.**

**Şirketimiz 2010 yılında ve tematik bir kanal olarak yayın hayatına başladığında sektörünün bir gerçeği olarak yaklaşık 5 yılda kara geçmeyi, bu dönem zarfında da mali açıdan zorlandığı durumlarda gerek sermaye yapısı gerek finansal destekle hedeflediği izleyici kitlesine ulaşmayı hedeflemiştir.**

**Sektörel olarak kendi hedeflediği pozisyonda olumlu dönüşler olarak yerini korumuş ve her geçen yıl hedeflenen cirolarını gerçekleştirmeyi başarmıştır.**

**Kanal, 2010, 2011 ve 2012 yıllarında artan satış hacmine paralel olarak içeriğinde yer alan yayınları çeşitlendirmiş ve birinci önceliğini kar etmek değil kaliteli yayınlarla kendi izleyici kitlesini oluşturmak olarak belirlemiştir.**

**Bu hedefler doğrultusunda 2010 yılında gerçekleşen 1.986.265,8 TL ciroya karşılık 2011 yılında cirosunu 5.379.918,51 TL, 2012 yılında 5.007.998,6 TL olarak gerçekleştirmiştir. 2011 yılında kanal gelirlerinde bulunan 1.245.000 TL platform fee geliri 2012 yılında yer almamış ve kanal kendi sektörel gelirlerini geliştirmiştir.**

**Bu gelir artışlarına karşılık olarak maliyet ve gider harcamalarında kaliteden ödün verilmeyip yayıncılık sektöründe olumlu bir imaj oluşturulması için kesinti yapılmamış, ilave olarak tanıtım giderlerine olabildiğince (yukarıda rakamları paylaşılmıştır) ağırlık verilmiştir.**

**Yayıncılık sektöründe devamlı gelişen teknolojilerin takip edilmesi amacıyla sabit kıymelerin devamlı yenilenmesi gerekmektedir. Kanalımız bu konuda da kar etmeyi ikinci**

plana bırakma hedefine uymuş ve kaliteli hizmetine devam etme amacıyla yatırımlarını devamlı ön planda tutmuştur.

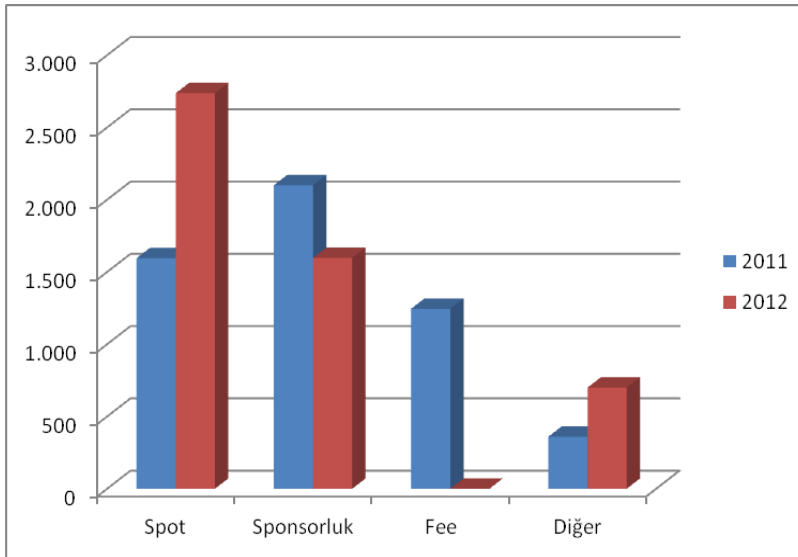
Şirketimiz 2011 yılını 850.975,21 TL, 2012 yılını ise 2.122.546,46 TL zarar ile kapatmıştır. Aktif toplamı 2011 yılında 3.678.587,63 TL, 2012 yılında ise 3.954.535,57 TL olup karşılığında 2011 yılında -1.253.141,61 TL, 2012 yılında ise -2.925.682,91 TL tutarında Öz Kaynak bulunmaktadır.

Şirketin 2011 yılında 1.491.432,16 TL, 2012 yılında ise 2.404.050,42 TL tutarında Sabit Kıymetleri olup bu kıymetler için 2011 yılında 270.169,57 TL, 2012 yılında ise 405.972,85 TL tutarında amortisman ayrılmıştır.

- b) Geçmiş yıllarla karşılaştırmalı olarak şirketin yıl içindeki satışları, verimliliği, gelir oluşturma kapasitesi, kârlılığı ve borç/öz kaynak oranı ile şirket faaliyetlerinin sonuçları hakkında fikir verecek diğer hususlara ilişkin bilgiler ve ileriye dönük beklentiler:

Şirketin her yıl için hedeflediği büyüme oranları sektörün genel büyüme hedeflerinin üzerinde yer almaktadır. Özellikle 3. Yılıının içinde olan kanal, sektörde hedeflediği pozisyona ulaşmak için azımsanmayacak bir çaba içersindedir.

#### 2011 - 2012 Kanal Gelirleri



Kanal, asıl gelir kalemi olan Spot Reklam Gelirlerinde hedeflediği şekilde artışa sahiptir. 2013 yılı için toplam gelirlerde yaklaşık %20 artış hedeflenmektedir. Bu amaçla satış ekibinin kadrosunu genişletmiş ve sektörde tecrübe ve medya çevresi olan elemanları şirket kadrosuna dahil etmiştir.

- c) Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Şirket bir televizyon kanalı olduğundan sektörel olarak ilk beş yılda kanal yayınlarına yatırım yapılarak bunun karşılığında yeterince gelir elde edilememesi öngörülen bir sonuçtur. Dolayısıyla şirketin sermayesinin karşılıksız kalma görüntüsüne karşın uzun vadede özkaynaklarının artışı geçmesi hedeflenmektedir.

- d) Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

**Şirketin nakit akışını rahatlatacak şekilde tahsilatları kısa vadeye çekip, ödemeleri uzun vadede gerçekleştirme hedefi bulunmaktadır. Bir takım yüklü ödemelerin vadesi ertesi yıla faizsiz olarak ertelenmiştir. Kanalın kısa zamanda izlenirliğinin artışı tespit edilmiş ve finans kurumlarına bu bilgiler verilerek kredibilitésinin olumlu olması ve uygulanan faizin piyasaya göre düşük kalması sağlanmıştır**

- e) Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler ve kâr dağıtım yapılmıyacaksa gerekçesi ile dağıtılmayan kârın nasıl kullanılacağına ilişkin öneri:

**Şirket kara geçmediğinden kar dağıtım yapılmıyacaktır.**

## 6- RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRİLMESİ

- a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler,

**Operasyonel Risk; Şirketimizin devamlılığı muhakkak ekonomik durum ve faaliyet gösterdiğimiz sektördeki gelişmelerle ilişkilidir. Ancak şirket gelirlerinde riski azaltan en büyük neden gelirlerin tek bir marka-şirket üzerinden değil yaklaşık 30 ana marka ve medya ajanslarıyla çalışan 50 civarında spot markasının üzerinden gelmesidir.**

**Hukuki Riskimiz bulunmamaktadır.**

**Likidite Riski; Şirketimizin likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan bizi zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.**

- b) Oluşturulmuşsa riskin erken saptanması ve yönetimi komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler,

**Bu amaçta bir rapor bulunmamaktadır.**

- c) Satışlar, verimlilik, gelir yaratma kapasitesi, kârlılık, borç/öz kaynak oranı ve benzeri konularda ileriye dönük riskler.

**Kanalımızın yer aldığı sektörün hizmet sektörü olması nedeniyle global veya yerel bir kriz olması sonucu erken etkilenecek bir noktadayız. Müşterilerimizin hem global hem de yerli markalardan oluşması kriz durumlarında avantaj olabildiği gibi gittikçe sınırları kalkan bir dünyada dez avantaj da olmaktadır. Bu durumu göz ardı etmeden hedef politikaları saptanırken uzun vadede sektörde bilinirliğimizi artırırken diğer spor kanallarından da ayrı bir yerde konumlanmaya çalışıyor ve böylece kemikleşmiş izleyici kitlemizi oluşturmaya çalışıyoruz.**

## 7- DİĞER HUSUSLAR

- a) Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan olaylara ilişkin açıklamalar;

**Bulunmamaktadır.**

b) İlave bilgiler;

**Kanalımızın uydu, kablo ve dijital platformalarda yer alması belli izinleri alması ve maddi büyüklüğe sahip olmasıyla sağlanmıştır. Bu değere ulaşmak sadece bilanço üzerinde yer alan rakamlarla açıklanamaz. Kanalımızın bilanço değerlerine ilave olarak ve milyon dolarlarla ifade edilebilecek olan marka değeri bulunmaktadır.**

Bu rapor; Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 28.08.2012 tarih ve 28395 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup aşağıda isimleri yazılı şirketin yönetim kurulu üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

Ahmet GÜLÜM  
Yönetim Kurulu Başkanı

Mehveş Arzu  
BAĞDATLIOĞLU  
Yönetim Kurulu Üyesi

Filiz ÖZBİLİR  
Yönetim Kurulu Üyesi